



Уважаемые коллеги!

Всем прекрасно известно, что шахматы являются одной из наиболее узнаваемых игр в мире и обладают значительным культурно-историческим ресурсом, позволяющим увеличить социальный и экономический статус шахмат, а также использовать шахматы как средство интеллектуального и культурного развития, инструмент молодежной политики. В связи с этим следует качественно модернизировать идеи и подходы в развитии шахмат. В своей работе на ближайшее будущее Российская Шахматная Федерация должна опираться на следующие принципиальные выводы:

1. Дальнейшее развитие шахмат требует специального методологического и общественно значимого сопровождения. Нужны новые идеи и их активное продвижение. У шахмат есть шанс войти в команду лидеров во всемирной спортивной иерархии. Полувековой период разделения спорта на массовый и профессиональный завершен. Эта тема уже не актуальна для наиболее капитализированных видов спорта таких, как футбол, хоккей, баскетбол, гольф и т.д. ***В центре внимания государств и корпораций стоит вопрос о конкурентоспособности, и все чаще он ставится как вопрос развития «человеческого капитала».*** Шахматы могут стать одним из эффективных, а главное – массовых, инструментов этого развития. Именно на этой идее следует продвигать шахматный имидж и обеспечить современное позиционирование шахмат – как в спортивном мире, так и в отношениях с государствами и корпорациями. Развитие «человеческого капитала» должно стать основой развития шахмат Российской Шахматной Федерацией.
2. Прежде всего, следует различить ***формы прямого и опосредованного потребления шахмат.*** К прямым формам относится прямое взаимодействие шахмат и шахматной аудитории (это внутренний контур шахматной сферы – шахматы для «людей играющих»), к опосредованным – взаимодействие уже с самой шахматной аудиторией, при которой шахматы являются лишь поводом (субъектами организации такого взаимодействия становятся рекламодатели, которые видят в шахматной аудитории *свою* целевую аудиторию, спонсоры, политики и т.д.; все это формирует внешний контур шахматной сферы). По большому счету, именно уровень развития внешнего контура, т.е. «опосредованного потребления» любого вида спорта, обеспечивает его капитализацию. Именно выделение системы опосредованного потребления шахмат позволяет критически отнестись к традиционному тезису, согласно которому «массовость рождает мастерство». Нет, ***массовость порождает рынок, а рынок приносит инвестиции*** в шахматную сферу, позволяющие, в том числе, построить дорогостоящую систему подготовки настоящих мастеров.
3. В форме прямого потребления шахмат мы их воспринимаем в следующих видах:

- *«шахматы как досуг»*
- *«шахматы как спорт»*
- *«шахматы как зрелище»*
- *«шахматы как искусство»*
- *«шахматы как средство развития интеллектуальных способностей»*

4. Вывод о необходимости рыночной стратегии развития относится не только к шахматам, но и к другим видам спорта. Однако, один из перечисленных выше видов потребления шахмат – *«шахматы как средство развития интеллектуальных способностей»* - *делает шахматы уникальным ресурсом* для современного предпринимательства и управления. Следует заметить, что традиционная установка на спортивное совершенствование в шахматах становится тормозом на пути использования данного ресурса. Если тренерская деятельность будет продолжать оцениваться исключительно по количеству подготовленных шахматистов высшего уровня, то мы так и не поймем, что дают шахматы тем многочисленным поклонникам, которые не могут или не собираются пойти по пути спортивной карьеры. Для раскрытия уникального потенциала шахмат у них должен появиться новый заказчик – не спорт высших достижений, а заинтересованные в развитии человеческого капитала правительство, корпорация или семья.
5. Одновременно с исследованием возможностей *«шахмат как средства развития интеллектуальных способностей»* следует оценить, какой уровень вовлеченности в шахматы формирует *устойчивый интерес* к этой игре. Ведь именно наличие устойчивого интереса широкой аудитории формирует рыночную привлекательность шахмат. Существующие оценки этого порога колеблются вокруг значения в 1350 пунктов Ело-рейтинга ± 150 . Однако это скорее *результат слабости шахматного бренда*, его замещения установкой на спортивные достижения, чем объективный показатель. По мере развития шахмат и превращения их в важный элемент стиля жизни, можно ожидать снижения значения порогового показателя.
6. Одной из основных задач деятельности РШФ должно стать введение шахмат в школьные образовательные программы. Почему в нашей стране с настолько богатой историей шахматной культуры последнего столетия, давшей миру такое количество чемпионов мира, выдающихся гроссмейстеров, внесших неопределимый вклад в теорию шахмат, такого предмета в общеобразовательной средней школе нет? Поэтому важнейшей миссией РШФ в ближайшее время должно быть введение в общеобразовательную среднюю школу предмета «Шахматы». С этой целью необходимо разработать современную систему учебно-методических материалов. Следует специально отметить, что речь идет об обучении шахматам как о части технологии развивающего обучения детей, а не о системе подготовки юных спортсменов. Т.е. прямой перенос и простая адаптация спортивных методик в школы является нецелесообразной.
7. Следующей задачей РШФ должно быть создание и развитие сетевых проектов в шахматной сфере: создание сети шахматных академий, центров профессиональной подготовки шахматных тренеров, института сертификации арбитров, сети шахматных

кафе. В отношении данных проектов уже ведутся переговоры и при тесном взаимодействии с ФИДЕ я хочу, чтобы Россия стала регионом прорыва в развитии новых форм популяризации и капитализации шахмат. Убежденность ФИДЕ в исключительной роли России в деле развития шахмат предопределила решение об открытии филиала ФИДЕ в Москве.

8. Мною также ведутся переговоры по поводу подписания соглашения с ФИДЕ о получении эксклюзивных прав на публикацию и распространение шахматной информации и спонсорских пакетов, а также создании совместной компании - Агентства шахматной информации, которая должна стать ведущим информационным агентством шахматного мира, центром концентрации информации о развитии шахмат, площадкой стратегической коммуникации со средствами массовой информации и потенциальными спонсорами.
9. Немаловажным шагом в реализации указанной программы станет создание глобального шахматного интернет-портала, в котором люди, интересующиеся шахматами, будут обмениваться информацией и опытом, игроки равного уровня смогут состязаться между собой, зарабатывая рейтинги и очки, любой желающий сможет проверить и развить свои шахматные и логические навыки, потренировавшись в так называемом «тренажерном зале для мозгов», решая шахматные задачи различного уровня сложности.
10. И, конечно, ключевой вопрос – это люди. Никакая технология, будь то - спортивной подготовки будущих профессиональных шахматистов или развития интеллектуальных способностей детей при помощи обучения шахматам - не будет реализована без хорошо подготовленных тренеров, преподавателей, инструкторов и должной мотивации. Я предлагаю организовать систему грантов для материальной поддержки и повышения квалификации лучших тренеров и преподавателей, талантливых молодых игроков, которая позволит повысить их мотивацию, создать и впоследствии распространить образцы успешного опыта по стране.

Впереди большая работа и сложные интеллектуальные задачи. В наших руках возможность повлиять на качество человеческого капитала России. Кому, как не шахматистам, принять этот вызов?!